

BELEIDSPPLAN

2025 T/M 2029



INHOUDSOPGAVE

BELEIDSPLAN 2025 T/M 2029

Voorwoord	3
1. Inleiding	4
• Introductie	4
• Missie, visie en strategie	6
2. Activiteiten 2025 t/m 2029	7
• Toekomstbestendige organisatie	7
• Werkprocessen	7
• Personeelsbeleid	7
• Communicatie	8
3. Tot slot	8
Bijlage 1: Stakeholders & Doelstellingen	9
Bijlage 2: SWOT-Analyse	10

VOORWOORD

Een stevige basis voor de komende vier jaar, waarin we ons richten op het versterken van onze organisatie en het vergroten van onze maatschappelijke impact, dat is het doel van dit beleidsplan. We zetten onze me(d)ewerkers centraal in de plannen, omdat we zien dat zij de drijvende kracht zijn om onze organisatie te kunnen blijven ontwikkelen. Om die reden hebben we hen nauw betrokken bij de basis van de koers voor de Stichting. In juli 2024 hebben alle mee- en medewerkers, in groepjes, meegedacht tijdens onze jaarlijkse organisatie-bijeenkomst. Samen hebben we gesproken over wat er goed gaat, waar we kunnen verbeteren en waar kansen en bedreigingen liggen. Met deze gegevens hebben het managementteam (MT) en de stafleidinggevende (staf) samen met de Ondernemingsraad (OR) en het bestuur (vanaf 1 januari 2025 een Raad van Toezicht) een confrontatiematrix gemaakt. Die matrix is de basis voor de thema's van het beleidsplan. Alle stappen naar het definitieve beleidsplan, waaronder ook de stakeholdersanalyse, zijn gezamenlijk gezet met OR, bestuur, MT en staf.

De vier hoofdthema's die we hebben geformuleerd zijn:

Toekomstbestendige organisatie,
Werkprocessen, Personeelsbeleid
en Communicatie.

We gaan investeren in ontwikkeling en samenwerking en zien diversiteit als een bron van kracht. Zo creëren we een werkomgeving waarin iedereen zich gehoord en gewaardeerd voelt en waar persoonlijke kwaliteiten tot hun recht komen.

Met de juiste balans tussen samenwerken, efficiëntie en betrokkenheid zijn we klaar om iedere uitdaging aan te gaan. Dit plan is dus meer dan een routekaart, het is ook een uitnodiging aan onze me(d)ewerkers, partners en de bredere samenleving om samen te groeien en impact te maken. Daarmee maken we van hergebruik en ontwikkelmogelijkheden voor iedereen het nieuwe normaal. Samen bouwen we aan een sterke organisatie die klaar is voor de toekomst.

INLEIDING

INTRODUCTIE

STICHTING KRINGLOOP ZWOLLE

Op 31-12-2024 is Stichting Noggus&Noggus (N&N) gefuseerd met Stichting Kringloop Zwolle (SKZ) en zijn de Stichtingen juridisch één entiteit. De naamvoering is vanaf 2025 juridisch Stichting Kringloop Zwolle. De lokale namen van de winkels blijven bestaan.

We zijn voortaan één Stichting met gemeenschappelijke waarden, middelen en aansturing. Lokale identiteit en daarbij passende samenwerkingen in de huisvestigingsgemeenten kunnen blijven bestaan.

Kringloop Zwolle is in 1981 opgericht als een vrijwilligersorganisatie in een tijd van grote werkloosheid. SKZ is gestart als een klussenbureau. De start was aan de Friese wal in Zwolle. De activiteiten werden al snel verruimd naar inname, reparatie en verkoop van gebruikte artikelen. Sinds de start van de activiteiten kent de SKZ een Stichtingsvorm als bedrijfsmodel.

Stichting Noggus&Noggus (N&N) is gestart in de jaren '80 onder de vlag van Stichting Vechtstreek, later opgegaan in de Stichting Dunamis. Landstede heeft in 2001 deze Stichting overgenomen en heeft de kringloopbedrijven een eigen naam en huisstijl gegeven: Noggus&Noggus. Vanaf 2007 zijn ook de Kringloopbedrijven van de Groene Cirkel, Staphorst en Zwartewaterland overgenomen door Landstede. In 2016 heeft Landstede besloten om alle activiteiten die niet onderwijs gerelateerd zijn extern te verzelfstandigen.

Vanaf 2017 zijn de Stichtingen intensief gaan samenwerken en bestonden de besturen uit dezelfde bestuursleden. De organisaties zijn vanaf 2017 gegroeid naar één organisatie, wat maakte dat in 2024 de fusie is aangekondigd en afgerond.

Stichting Kringloop Zwolle (en Stichting Noggus&Noggus) zijn aangesloten bij de Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN), bezit het BKN-keurmerk, is opgenomen in de Code Sociaal Ondernemen en is aangesloten bij de Kringloop. De Stichting is ANBI gecertificeerd.

Stichting Kringloop Zwolle heeft samen met de gemeente Zwolle in 2019 aan de basis gestaan van het circulair ambachtsnetwerk WaardeRing. Binnen dat netwerk vervult het een actieve rol.

JURIDISCHE EN FISCALE STRUCTUUR

Zoals vermeld is de Stichtingsvorm de juridische basis voor de bedrijfsvoering. SKZ is omzetbelastingplichtig en houdt en daartoe ingerichte boekhouding bij. De omzetbelasting en de loonheffingen worden maandelijks afgedragen.

RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht (RvT) van Stichting Kringloop Zwolle bestaat uit drie tot vijf leden, ieder met hun eigen expertise. Dit zijn leden die dit vrijwillig doen, naast dat zij een representatieve functie vervullen in het maatschappelijk leven.

De kennis vanuit hun verschillende functies maakt dat ze samen een bijdrage leveren aan het verder professionaliseren van de activiteiten. De RvT heeft als taak het toezicht houden op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de Stichting. De directie is belast met het besturen van de Stichting.

TOETSING

De RvT evalueert de voortgang van de uitvoering van het beleidsplan in haar vergaderingen. De directie zal hierover rapporteren. Vanuit de beschikbare managementinformatie is een rapportage ontwikkeld, die het mogelijk maakt om de prestaties van de Stichting te volgen. Ook werkt de Stichting mee aan de benchmark van de BKN, die het mogelijk maakt om behaalde resultaten te toetsen aan de prestaties van andere, bij BKN aangesloten kringloopbedrijven. Verder vindt er een externe en interne toetsing plaats vanuit de audits voor het keurmerk Kringloopbedrijven. Jaarlijks wordt een sociaal jaarverslag opgemaakt, deze wordt op de website van de Stichting gepubliceerd.

GELDWERFING

De Stichting werft geld door verkoop van tweedehands goederen. De Stichting ontvangt dienstverleningsinkomsten voor het innemen, ophalen en verwerken van goederen van burgers woonachtig in de gemeente van huisvesting. Tevens ontvangt de Stichting geld voor het realiseren van ontwikkelplekken.

SERVICE

De Stichting heeft geen winstoogmerk en geen grote stille reserves. De inkomsten die worden verworven, worden ingezet om de werkzaamheden, zoals in de missie en visie zijn bepaald, uit te voeren.

Dit wil zeggen dat we de inkomsten besteden aan:

- Personeelskosten, zowel betaalde krachten, participanten uit het doelgroepenregister als vrijwilligers
- Bedrijfskosten, waaronder huisvesting, verzekering en onderhoud
- Algemene kosten, waaronder automatiseringskosten
- Afschrijving aangeschafte middelen
- Reservering ten behoeve van een gezonde solvabele en liquide positie.

Het bestuur stelt jaarlijks de jaarrekening op en stelt deze vast, waarna de Raad van Toezicht de jaarrekening goedkeurt. De accountant, in 2024 en 2025 Flynth adviseurs & accountants te Zwolle, voorziet de jaarrekening van een verklaring.

MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

MISSIE

De missie van Stichting Kringloop Zwolle ligt besloten in het werken aan een inclusieve en duurzame samenleving en het leveren van een bijdrage aan de circulaire economie (mens en milieu).

De Stichting vormt een sociale onderneming. Hierbij werken professionals, vrijwilligers en mensen die op de reguliere arbeidsmarkt minder makkelijk een baan kunnen vinden samen aan de doelstelling. Voor onze bijdrage aan de circulaire economie werken we aan maximaal hergebruik van producten en grondstoffen. Wij willen een zelfstandig sociale onderneming zijn die zorg draagt voor een milieubewust hergebruik van goederen en materialen.

VISIE

Onze visie is het ophalen van zoveel mogelijk herbruikbaar huisraad van consumenten teneinde dit voor minimaal 90% als product of grondstof te kunnen hergebruiken.

De visie is ook het samenwerken met de diverse gemeenten op het gebied van grondstofstromen en het realiseren van ontwikkelplekken. We willen inwoners stimuleren in het aanbieden van bruikbare goederen aan de kringloopbedrijven, iets wat zij op termijn als vanzelfsprekend moeten gaan beschouwen. Wij willen verder een inclusieve onderneming zijn waarin plaats is voor alle rangen en standen, kleur, etniciteit en gezindten, hetzij als klant hetzij als medewerker.

STRATEGIE

De Stichting wil zich onderscheiden op het vlak van de kwaliteit van haar dienstverlening in de breedste zin. We willen de toonaangevende kringloopstichting zijn en blijven voor onze stakeholders in de regio Zwolle e.o.. Wij dragen in deze regio actief bij aan hergebruik, recycling en sociale werkgelegenheid. Dit doen we onder andere door samenwerken met regionale partners. Daar waar kansen zich aandienen zal uitbreiding van het verzorgingsgebied tot de mogelijkheid behoren. Onze winkels hebben een professionele uitstraling, die bijdraagt aan een positieve klantbeleving en een vaste klantenklantenkring, maar daarnaast ook uitnodigend werkt voor nieuw aan te boren doelgroepen.

ACTIVITEITEN 2025 T/M 2029

TOEKOMSTBESTENDIGE ORGANISATIE

FUNDAMENT VOOR FLEXIBEL EN DUURZAAM GROEIEN

Om een toekomstbestendige organisatie te zijn, richten we ons op financiële stabiliteit, strategische groei, organisatievernieuwing en kennisdeling. Deze pijlers helpen ons om veerkrachtig te blijven, zelfs in veranderende markten.

Uitwerking

We maken een robuust plan voor verwachte- en onverwachte veranderingen, zodat we een gezonde organisatie blijven en kunnen blijven investeren in onze missie. Dit plan is gericht op mens, markt, middelen en geld.

WERKPROCESSEN

FUNDAMENT VOOR STABILITEIT EN VERBETERING

Heldere, eenduidige werkprocessen zijn essentieel voor een soepel functionerende organisatie waarin met plezier gewerkt kan worden. De werkprocessen bieden me(d)ewerkers inzicht in hun rol, helpen hen beter samenwerken en ondersteunen hun ontwikkeling.

Uitwerking

We gaan de huidige werkprocessen optimaliseren en de stroomlijn van nieuwe werkprocessen duiden. Belangrijke items die hierin meegenomen worden, zijn:

1. Inbreng van de medewerkers: als het gaat om hun dagelijkse werkzaamheden
2. Eigenaarschap
3. Borging: bewaken, evalueren en verbeteren

PERSONEELSBELEID

FUNDAMENTEN VOOR GROEI EN SAMENWERKING

We werken actief aan een werkomgeving waarin iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt. Een inclusieve, respectvolle cultuur helpt ons om divers talent aan te trekken en te behouden en op respectvolle wijze samen te bepalen welke ontwikkelingsmogelijkheden er zijn, zowel binnen als buiten onze organisatie. We vinden het belangrijk dat me(d)ewerkers inzicht hebben in elkaars taken en werkzaamheden en dat men weet hoe taken bijdragen aan het grotere geheel. Ook vinden wij het belangrijk dat betaalde medewerkers multifunctioneel inzetbaar zijn; meerdere taken kunnen uitvoeren dus.

Uitwerking

1. Het werving- en selectiebeleid en het inwerkprogramma worden herschreven en ingevoerd. Duurzame en multifunctionele inzetbaarheid van medewerkers zijn hierin belangrijke pijlers.
2. We maken een talentenprogramma, waarin wordt beschreven hoe we talenten van alle huidige medewerkers herkennen en erkennen. Hierin worden de pijlers duurzame en multifunctionele inzetbaarheid van medewerkers ook meegenomen.
3. We maken een 'kijkje in de keuken' voor alle mee- en medewerkers, waarin staat beschreven hoe we van elkaar kunnen leren door bijvoorbeeld in de praktijk mee te lopen met een collega.

COMMUNICATIE

FUNDAMENT VOOR SAMEN STERKER

De basis voor onze communicatie is dat deze veilig, open en transparant is. We vinden het belangrijk dat alle me(d)ewerkers zich gehoord en gewaardeerd voelen.

Communicatie over wat we doen en wie we zijn is voor intern begrip, maar ook voor externe (h)erkenning belangrijk. In alle uitwerkingen uit het beleidsplan wordt zowel interne als externe communicatie opgenomen.

TOT SLOT

Met dit beleidsplan willen we groeien als organisatie en samen aan een duurzame toekomst bouwen. Onze me(d)ewerkers, partners en klanten spelen hierbij een belangrijke rol. Samen maken we hergebruik het nieuwe normaal en zorgen we voor een sterke, inclusieve organisatie die klaar is voor de toekomst.

STAKEHOLDERS & DOELSTELLINGEN

STAKEHOLDER	WAT BIEDT DE STICHTING	BELANG VOOR DE STICHTING
Afnemers Grondstoffen	Betrouwbare leverancier van mono stromen en gesorteerde grondstoffen.	Duurzame, volgbare verwerking van gesorteerde goederen.
Banken	Onderpand voor hypotheek en kapitaal.	Lening, betalingsmogelijkheden en vermogensbeheer.
BKN en Kringcoop	Delen van kennis en kunde.	Belangenbeheer, kwaliteitsborging door het keurmerk, kennis en CAO.
Donateurs	Een mooi tweede leven voor gedoneerde artikelen.	Doneren artikelen aan de Stichting omdat ze ons de artikelen gunnen. De geschonken artikelen dragen bij aan de continuïteit van de organisatie.
Gemeenten	Betrouwbare, lokale uitvoering van de diensten die in het contract zijn vastgelegd.	De dienstverleningsovereenkomsten dragen bij aan de financiële continuïteit van de Stichting.
Klanten	Mooie inspirerende winkels, met artikelen die een tweede leven verdienen.	Dragen door het kopen van artikelen, bij aan de financiële continuïteit.
Medewerkers	Een leuke werkplek, waar de werknemers dagelijks bijdragen aan de missie en visie van de Stichting.	Alle medewerkers in loondienst, dragen bij aan de dagelijkse vaste bezetting, zodat de werkprocessen voortgang vinden. De medewerkers zijn het gezicht en ambassadeurs van de Stichting. Een deel van de betaalde medewerkers draagt zorg voor de begeleiding van de aan de Stichting verbonden medewerkers.
Media	Interessant nieuws en content.	Zichtbaarheid, klantbinding en communicatie van de doelstellingen en activiteiten.
Meewerkers	Fijne werk- en ontwikkelplekken voor meewerkers passend bij de missie en visie van de stichting.	De financiën die wij ontvangen voor de ontwikkeling zijn vanuit het financieel perspectief belangrijk. De bijdrage die meewerkers bieden in de werkzaamheden, zijn belangrijk om de arbeidsintensieve werkzaamheden te kunnen oppakken.
Ondernemingsraad	Interne zichtbaarheid zodat belangen van medewerkersbelang gehoord wordt.	Klankbord en intermediair, zodat beleid en veranderingen gedragen worden binnen de organisatie.
Partners in het sociale domein	Betrouwbare partner die met oog voor behoeften de meewerkers een geschikte ontwikkelplek met passende begeleiding biedt.	Matchen van meewerkers aan werkzaamheden van de Stichting.
Raad van Toezicht	De mogelijkheid om een bijdrage te leveren aan een organisatie met een groot maatschappelijk doel.	Klankbord kwaliteits- en continuïteitsbewaking.
ROVA	Samenwerking op de milieustraat en verwerking goedzooi.	De ROVA beheert de contracten voor de gemeenten en is een belangrijke verwijzer van donateurs.
WaardeRing en Partners	Partner rond kennis, kunde en materialen.	Belangenbehartiger, promotor en duurzame volgbare afnemers van grondstoffen en samenwerking in het sociale domein.

SWOT-ANALYSE

STERKTES

- Loyale me(d)ewerkers
- Werkprocessen professioneel ingericht, waardoor BKN-lidmaatschap
- Veel mogelijkheden voor verschillende me(d)ewerkers te participeren
- Mensen kunnen zichzelf zijn / collega's worden in hun kracht gezet
- Innovatieve mindset

ZWAKTES

- Interne kennis en kunde niet voldoende
- Organisatiestructuur nog niet voldoende ingebed in organisatie
- Zwak personeelbestand dat invloed heeft op onze werkzaamheden
- Onduidelijkheid wie waar verantwoordelijk voor is / verantwoordelijkheid niet waar deze hoort te liggen
- Cultuurverschillen tussen vestigingen

KANSEN

- Samenwerking met externe organisaties op gebied van circulaire economie en sociale impact
- Schaarste grondstoffen
- Bewustwording van consumenten waarom tweedehands goederen belangrijk zijn wordt steeds groter
- Groeimogelijkheden door lokale samenwerkingen
- Groeimogelijkheden door uitbreiding van diensten

BEDREIGING

- Fluctuerende arbeidsmarkt
- Stijging van totale kosten
- Populariteit van tweedehands goederen neemt toe
- Gunning van contracten van externe partners voor inkomsten
- Consumenten kiezen voor goedkope producten die zeer toegankelijk zijn

